

Textil-Expres

REVISTA Nº 229

FEBRERO 2017



PERFIL INTERNACIONAL
DEL TEXTIL IBÉRICO:
CUESTIÓN DE
CONSTELACIONES.

FIRST, EUROPE.

TRES NIVELES QUE
ESTRUCTURARÁN EL SECTOR.

HONG KONG, UN PODEROSO
CENTRO FINANCIERO,
TAMBIÉN PARA LA MODA.

MADA Y MU: UNA PRIMERA
APROXIMACIÓN AL MERCADO
DE SOURCING EN ÁFRICA.

BBFW: NUEVO RECINTO, Y
NUEVA ESTRELLA INVITADA.

EN CALZADO, ITALIA SIGUE
TENIENDO EL MANDO.

HEIMTEXTIL, EN MÁXIMOS.

TODO LO NECESARIO PARA
VIAJAR A MARTE.

UNEXPECTED DREAMS

— BARCELONA —
BRIDAL
FASHION WEEK
25-30 Abril 2017 - RECINTO GRAN VIA

FASHION SHOWS
25 - 28 ABRIL
PROFESSIONAL TRADE FAIR
28 - 30 ABRIL



Fira Barcelona

www.barcelonabridalweek.com
#BBFW17     



De izda a dcha., Felipe Javier Carrasco (secretario técnico), Leon Grau (presidente) y Josep Serna (secretario), de Ateval.

Los textiles para el hogar, especialmente arraigados en Valencia, **están viviendo un renacimiento**. Se ha sufrido mucho, han cerrado empresas, pero el empresario sobreviviente ha sabido adaptarse a un nuevo modelo económico. «**Se está invirtiendo** —dice León Grau—, y **se ha modificado la gestión** de manera que hoy en día **muchas empresas son capaces de competir en precio con importaciones de países de bajo coste**, pero entregando un **producto de calidad**. Por ejemplo, **la maquinaria está trabajando a turnos** para lograr **costes marginales competitivos**, aunque igualmente con una **enorme capacidad de cambio para satisfacer nuevos pedidos**. Y, también hay que decirlo, hemos logrado una **estructura de plantillas mucho más flexible**».

Serna matiza: la industria se ha vuelto muy competitiva para condiciones mucho más exigen-

tes. **China** es todavía competitiva en grandes volúmenes y pedidos con antelación. Pero es **incapaz de lograr los mismos precios que Valencia en suministros rápidos dentro de una gran variedad**, orientados a personalización y moda cambiante. En cierto modo, **la industria está asumiendo los costes logísticos de todo el sistema**, para entregar el producto en plazos muy cortos respecto al momento de la petición de la orden.

¿Estamos hablando, entonces, de pequeños pedidos para comerciantes pequeños? No sólo —dice **Felipe Javier Carrasco**, secretario Técnico de Ateval—, porque hoy son muchos agentes del sistema los que funcionan así. De este modo, «el textil valenciano se ha vuelto competitivo frente a clientes que van desde Zara Home e Ikea hasta Desigual y muchos distribuidores online (ecommerce)». ■

Fuerte presencia portuguesa en Heimtextil, y visita del ministro

Más de ochenta expositores, y el pabellón premium «conquistado» por la industria de Portugal.

El 12 de enero, el ministro de Economía de Portugal, **Manuel Caldeira Cabral**, visitó la feria Heimtextil de textiles para el hogar y la casa, invitado por la **Asociación Portuguesa de Textil y Vestir, ATP**. No era su primera experiencia en el salón celebrado en Fráncfort, que ya había tenido ocasión de conocer el pasado año. La presencia de su país en Heimtextil es más que notable, con **más de 80 expositores** y la «conquista» de **buena parte del pabellón 11**, donde se encuentran las empresas y colecciones «premium».

Los textiles de hogar **contribuyen con un 16% al total de exportaciones textiles y del vestir de Portugal**, con un valor aproximado de 700 millones de euros en 2016 (+2%).

Caldeira Cabral fue recibido por **Paulo Melo**, nuevo presidente de la **ATP**, y el director general de la misma, **Paulo Vaz**. La asociación tiene en curso un ambicioso programa de promoción internacional bajo el nombre de «**Fashion from Portugal**», que no sólo afecta a textiles para el hogar sino todo el sector del textil y la indumentaria.

ria, del que ya hemos informado anteriormente en Textil Expres. Co-financiado por los Fondos Estructurales y de Inversión Europeos, dentro del Programa Operativo de Competitividad e Internacionalización, Portugal 2020 y Compete 2020, es un programa de dos años iniciado en marzo de 2016 y do-



Manuel Caldeira Cabral, ministro portugués de Economía (izda.), con Paulo Melo, presidente de la ATP, en Heimtextil.



Paulo Melo, presidente de la ATP, y Paulo Vaz, director general de ATP.

tado con 1,7 millones de euros. La presencia portuguesa en Heimtextil ha sido su primera manifestación visible este año, seguida por presencia de confec-

cionistas en Momad (Madrid), expositores de todo el textil en Modtissimo (Oporto), y de nuevo confeccionistas en el salón de subcontratación Bstim (Igualada, España).

El textil portugués en su conjunto emplea a 130.000 trabajadores directos, con más de 7.000 millones de euros de facturación y 5.000 millones de exportación. ■

Exportaciones de Textiles Hogar de Portugal (Millones €)

	2014	2015	Ene-Oct 15	Ene-Oct 16	16/15 (%)
Alfombras	67,2	78,1	64,3	65,1	+1,3%
Mantas	14,8	16,8	13,8	15,5	+12,4%
Ropa de cama, mesa, tocador, cocina	461,0	494,3	404,0	411,5	+1,9%
Ropa de cama	249,8	279,9	227,4	231,2	+1,7%
Ropa de mesa	18,3	15,8	13,1	13,1	-0,7%
Ropa de tocador o cocina	192,9	204,6	163,5	167,2	+2,3%
Cortinas, estores	10,5	9,9	7,8	7,0	-9,9%
Guarnición de interiores	43,8	41,6	34,5	35,4	+2,6%
	597,3	640,7	524,4	534,5	+1,9%

Mercados (Export. Portugal TH)

(M €)

Proveedores (Import. TH)

España	113,8
EEUU	94,1
Francia	79,6
Reino Unido	66,9
Alemania	25,2
Italia	24,8
Suiza	14,4
Canadá	12,0
Países Bajos	11,7
Resto	92,1
Mundo	534,5

España	43,3
Alemania	15,0
China	9,4
Países Bajos	9,4
Bélgica	9,1
India	8,2
Francia	8,1
Italia	5,3
Pakistán	4,4
Resto	12,4
Mundo	124,6